



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*



## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### Ход реализации «дорожной карты»

С целью реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 № 2461-р, Российский союз выставок и ярмарок совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации приступает к формированию Плана мероприятий по её реализации.

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДО 2030 ГОДА

Формирование Плана мероприятий («дорожной карты»), согласно Стратегии, будет определяться по следующим основным направлениям:

- создание условий для повышения качества конгрессно-выставочных мероприятий;
- развития приоритетных территорий и конгрессно-выставочной инфраструктуры;
- совершенствование системы профессионального образования и повышения квалификации специалистов отрасли;
- совершенствование системы сбора, обработки и анализа статистических данных;
- внедрение цифровых технологий.

Предложения по мероприятиям в «дорожную карту» можно направлять на электронную почту [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой «Стратегия».

## Продлен срок приема заявок на получение субсидии на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга продлил до 13 октября прием заявок на получение субсидий на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий от компаний, занятых в сфере делового туризма Санкт-Петербурга.

На прямую выделенную из бюджета помощь смогут претендовать предприятия, организовавшие и осуществившие конгрессно-выставочные мероприятия в Санкт-Петербурге в период с 2 июня 2022 года по 1 сентября 2023 года.

Деньги можно будет направить на компенсацию части затрат, связанных с проведенными мероприятиями.

! Важно, размер выделяемой субсидии не может быть более 50% от общей суммы затрат, подтвержденных первичными учетными документами, представленными организацией-претендентом.

Подробнее [здесь](#)

## Развитие конгрессно-выставочной отрасли

### Уже 16 организаций из 11 стран объединил Международный Консорциум MICE-индустрии

В сентябре к Международному Консорциуму MICE индустрии присоединились сразу две компании: **NewEvents global**, штаб-квартира которой находится в Португалии, и **Cyberstone International** (Тунис).



**NewEvents global** имеет более чем 30-летний профессиональный опыт работы на рынке ивентов и ярмарок и зарекомендовала себя как новаторская компания, специализирующаяся на консультировании в области управления и маркетинга ивентов и ярмарок на глобальном уровне.

**Cyberstone International** - агентство по развитию бизнеса и брендингу, специализирующееся на распространении компаний на международном рынке.

Услуги: брендинг, международное сопровождение, стратегия макромаркетинга, коучинг высшего уровня, организация международных мероприятий.



Подробнее о Консорциуме [здесь!](#)

## Расширяем структуру РСВЯ!

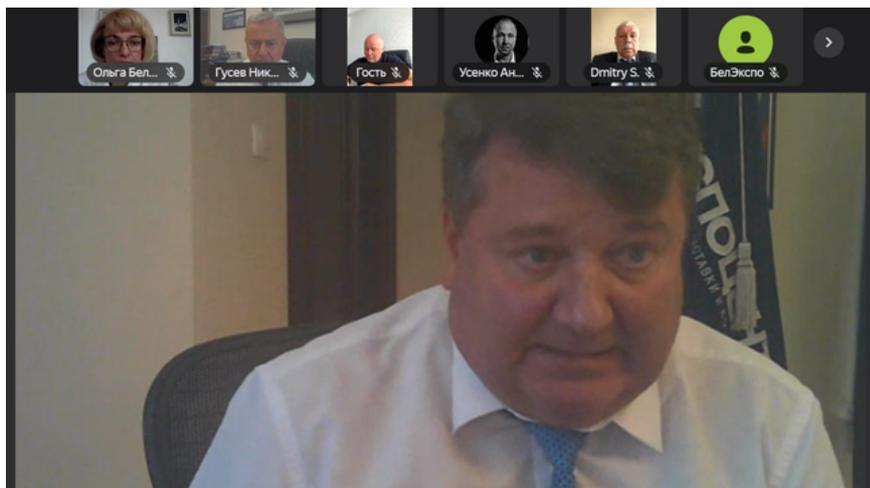
19 сентября состоялась встреча с председателем Комитета РСВЯ по развитию инфраструктуры и мерам финансовой поддержки отрасли **Вялкиным Алексеем Григорьевичем**, генеральным директором АО «Экспоцентр».

Вялкин А.Г. обозначил свое видение основных направлений работы комитета:

- переориентация части государственных средств, выделяемых на софинансирование участия российских предприятий в конгрессно-выставочных мероприятиях за рубежом, на участие в мероприятиях в России. Список выставочных мероприятий для оказания такой поддержки должен быть составлен на основе статистических данных, в том числе проверенных аудитом;
- расширение практики поддержки участников выставок в регионах, которая уже реализуется центрами поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центрами поддержки экспорта, ТПП РФ;
- продвижение инициатив, которые направлены на увеличение финансирования, масштабирования существующих программ поддержки региональных производителей, прежде всего МСП;
- развитие инфраструктуры в регионах: необходимо работать с бизнесом, с региональной властью, с объединениями предпринимателей. Проблема: недостаток современной инфраструктуры в регионах, особенно на востоке страны. Предварительно необходимо детальное маркетинговое исследование потребностей, возможностей, инвестиционного потенциала региона;
- информационно-методическое сопровождение работы по мерам поддержки и развитию инфраструктуры.

Также в ходе встречи прозвучало предложение от Шталенкова А.В. о необходимости направить обращение в Минэкономразвития о необходимости пересмотра и унифицирования объема финансирования конгрессно-выставочной деятельности в регионах.

В настоящее время формируется состав Комитета РСВЯ по развитию инфраструктуры и мерам финансовой поддержки отрасли. **Мы ждем Ваши предложения по кандидатам на [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru).**



**Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!**

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

## Заседание Президиума РСВЯ

20 сентября 2023 года состоялось очередное заседание Президиума Российского союза выставок и ярмарок.

Во вступительном слове Воронков С.Г., президента РСВЯ, генерального директора ООО «ЭФ-Интернэшнл», поздравил всех коллег с утверждением Правительством Российской Федерации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года.

Краткие итоги Заседания:

- **Реализация «дорожной карты»**

Членами Президиума совместно с исполнительной дирекцией будет проработан вопрос о подготовке писем в Минпроторг РФ, в другие ФОИВы, отраслевые ассоциации касательно сбора предложений по мерам поддержки отрасли.

- **Статистические наблюдения за развитием выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли**

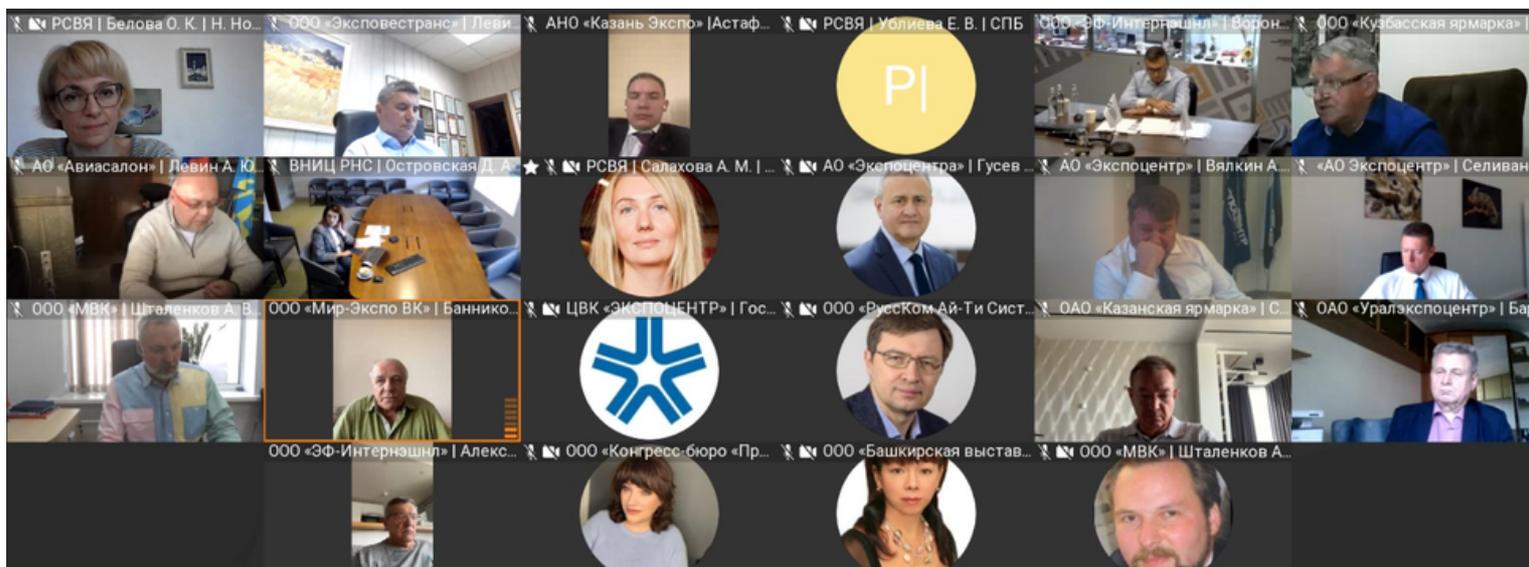
По заказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации НИИ Статистики Росстата разработал методику сбора статистических данных для отрасли. Для обеспечения полноты и корректности формируемой официальной статистической информации в рамках реализации утвержденной Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года предполагается, что **организация федерального статистического наблюдения будет осуществлена поэтапно (в два этапа):**

- на первом этапе (2023 - 2024 годы) - проведение выборочного федерального статистического наблюдения с учетом репрезентативности на уровне Российской Федерации;
- на втором этапе (с 2025 года) - проведение выборочного федерального статистического наблюдения с учетом репрезентативности на уровне субъектов Российской Федерации.

Разработанный проект документов будет направлен в Росстат для согласования и утверждения.

- **Формирование новых составов комитетов и их положений**

С момента утверждения новых комитетов РСВЯ прошли три официальные встречи с председателями соответствующих комитетов, где обсуждались цели и задачи комитетов, формирование их состава, а также проекта Положения и Плана работы.



- **Международный Консорциум MICE-Индустрии**

Алексеев С.П., первый вице-президент РСВЯ, рассказал о текущем положении дел Международного Консорциума MICE-индустрии, а именно о количестве компаний-участниц, географическом разнообразии и дальнейших шагах по привлечению организаций ко вступлению в Консорциум. **Ближайшие задачи:**

- разработка и утверждение Положения о Консорциуме / Регламента проведения выборов руководителей Консорциума;
- формирование руководящих органов Консорциума;
- формирование и утверждение плана работы Консорциума.

## **Транспортная доступность к конгрессно-выставочным комплексам**

В новом интервью **Сергей Воронков**, Президент РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», поделился мнением о строительстве линии метро напрямую к «Экспофоруму».

Как известно, в Генплане планируют предусмотреть дополнительные 35 километров линий метро, ведущих в Пушкинский район. Однако далеко не все согласны с такой приоритетностью.



«Я бы озвучил точку зрения, согласно которой не нужно изобретать велосипед, нужно ориентироваться на лучшие мировые практики» - отметил Сергей Георгиевич.

**Лучшие мировые практики говорят о том, что во всех конгрессно-выставочных комплексах мира и тех, которые находятся даже за 30-50 километров от города, есть станция метро.**

«Это не случайно. Здесь считать прямым счетом, как это делают оппоненты данного предложения, с точки зрения постоянной загрузки вагонов метро, нельзя. Это вопрос перспективы. «ЭкспоФорум» появился на Пулковских высотах десять лет назад, и мы видим, как он стал центром активности. В ближайшие годы в Пушкине, Павловске, Шушарах, городе-спутнике Южный будут жить 500 тысяч человек. Это, между прочим, с точки зрения нормативов метро, предусматривает обязательное наличие станции. А если говорить о транзитной станции в «ЭкспоФоруме», то нужно понимать, что официально это системообразующее предприятие города. «ЭкспоФорум» ежегодно посещают полтора миллиона человек, из которых 700 тысяч – это туристы. «ЭкспоФорум» повышает стоимость недвижимости вокруг и является драйвером развития. Два ведущих университета – СПбГУ и ИТМО – будут строить кампусы и научно-образовательные кластеры. Там будут десятки тысяч студентов, которые будут каждый день ездить на учебу и возвращаться домой. Когда в «ЭкспоФоруме» проводятся важнейшие правительственные мероприятия, мы видим транспортные ограничения. Это создает определенные проблемы. Станция метро сняла бы все эти вопросы» - поделился Воронков С.Г.

## На курорте Красная Поляна триумфально прошёл Global Event Forum

С 27 сентября по 1 октября 2023 года на курорте Красная Поляна состоялся **Global Event Forum**, в котором приняли участие 1808 специалистов из 40 российских городов и пяти стран, в их числе исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** и коллеги из компании ООО «ВИКО».

По словам организаторов, главная цель мероприятия – «оцифровать опыт прошлого и задать тренды на будущее». Участников ждали концерты, иммерсивные шоу, вечеринки, парады, VR-кинотеатр, новые уникальные форматы и, конечно, не имеющая аналогов образовательная программа. Деловая программа раскрыла четыре основные темы: креатив, технологии, продажи и перспективы. В качестве спикеров GEF выступили более 70 самых ярких представителей event-индустрии.

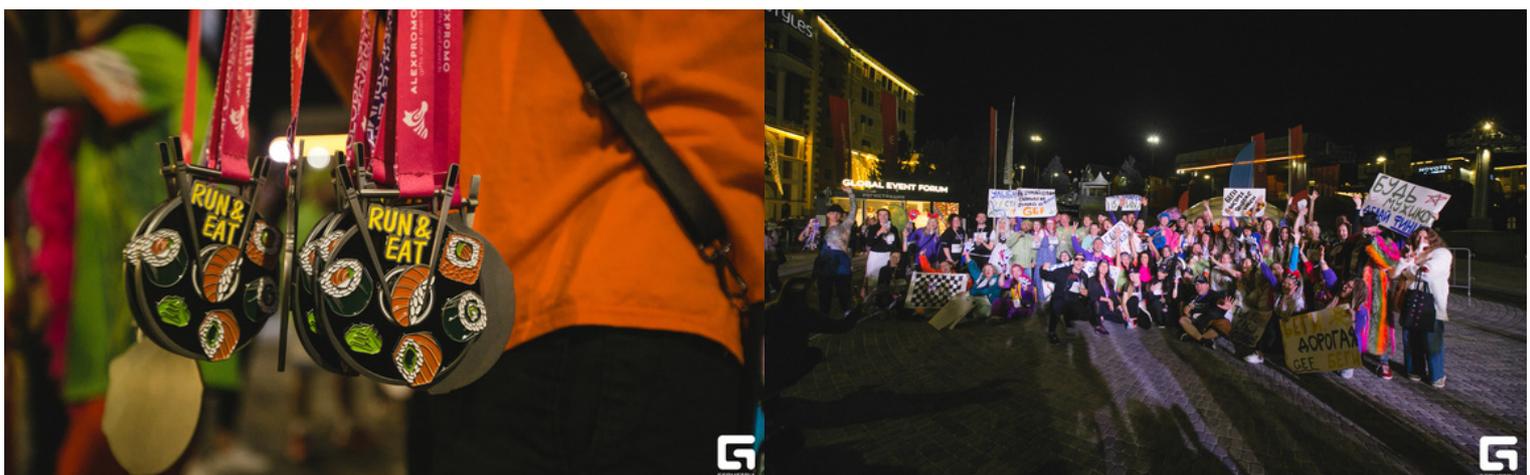


Традиционный благотворительный двухкилометровый забег форума Run & Eat в этом году состоялся в нестандартном формате – участникам было предложено выйти на стартовую позицию в карнавальных костюмах, оригинальных образах или ярком брендованном мерче, что и было реализовано большинством. Организаторы гарантировали неформальный спортивный нетворкинг, а обладателям 3-х самых креативных костюмов – билеты на GEF-2024. Обладателем одного из них стала **Галина Юсыпей (ООО «ВИКО», г. Казань)**.

В этом году к компании ООО «ВИКО» удача была благосклонна многократно – кроме билета на GEF-2024 фортуна преподнесла всё той же Галине Юсыпей обучение в EVENT-мастерской Александра Белова.

Кстати о благотворительном забеге! Делегация РСВЯ может стать самой яркой и сплочённой командой на Run & Eat-2024! ВИКО, как первопроходцы в этом деле, уже готовы начинать совместные РВСЯ-тренировки!

**Коллеги, если Вы хотите присоединиться к этой идее - ждем Ваши отклики!**



# Новости

## Елизавета Зубакина назначена новым генеральным директором Нижегородской ярмарки



Новым генеральным директором Нижегородской ярмарки стала **Елизавета Зубакина**, ранее занимавшая должность директора по стратегическому развитию.

Благодаря работе по стратегическому развитию, которой занималась Елизавета Зубакина, количество мероприятий Нижегородской ярмарки за четыре года увеличилось в два раза, возросло и число посетителей – до 300 000 человек в год. Выставочный комплекс за эти годы завоевал много международных и всероссийских наград, среди которых «Площадка года-2021», премия EFEA Awards, гран-при в номинации попечительского совета «Национальное событие года 2022».

Искренне поздравляем Елизавету Владимировну с избранием на пост генерального директора АО «Нижегородская ярмарка»! Желаем процветания и успехов в новой должности, неиссякаемого интереса к своей деятельности, надежных партнеров и единомышленников, поддержки коллег!

## Промышленный форум регионов успешно завершился в Ижевске

С 19 по 21 сентября в Ижевске прошел XXI Промышленный форум регионов, который объединил всероссийские выставки «Машиностроение. Металлургия. Металлообработка», «Нефть. Газ. Химия», «Энергетика. Энергосбережение» и специальную экспозицию «Комплексная безопасность».

Участие в форуме приняли 52 предприятия из 10 регионов России, а также Китая, а посетили мероприятие 7 200 специалистов и жителей Ижевска.



В павильоне на Центральной площади был представлен широкий спектр решений и услуг для производства, начиная с промышленного оборудования и различного современного инструмента и заканчивая современными технологиями нефтегазовой отрасли, разработками в энергетике и сфере безопасности.

**Организатор:** ВЦ «Удмуртия», член РСВЯ.



## Считаем объем рынка корпоративных мероприятий!

ВНИЦ R&C, член РСВЯ, совместно с MICE Excellence проводят масштабное исследование российского рынка корпоративных мероприятий (MICE-сегмента) с целью определения его объема и структуры, а также трендов развития.

Приглашаем вас принять участие в опросе и рассказать о вашем опыте работы с корпоративными мероприятиями. Заполнение анкеты займет порядка 20-40 минут.

**Пожалуйста, не забудьте в конце опроса сохранить ответы, нажав кнопку «ОТПРАВИТЬ».**

Опрос анонимный, данные собираются в обезличенном виде.

Презентация исследования пройдет **17 ноября** в рамках MICE Excellence Forum в отеле Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park.

[ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ](#)



## Публикуем рекламу, соблюдая закон!

21 сентября в Нижнем Новгороде состоялся XXIII Рекламный форум, в котором приняла участие Ольга Белова, директор по маркетингу РСВЯ.

На открытии Форума отметили, что реклама и промышленные выставки – драйверы социально-экономического развития страны, в нынешних условиях повысилась их значимость, как и повысилась осознанность их роли у широкой аудитории.

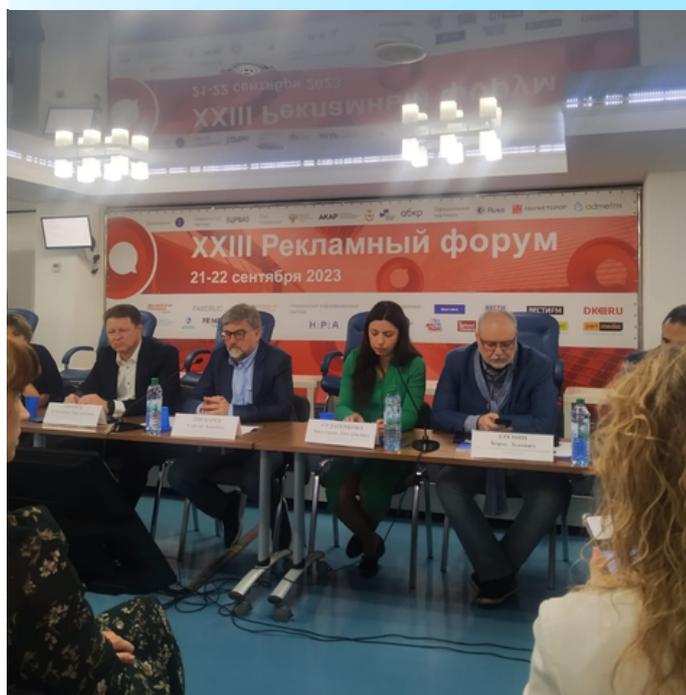
В рамках сессий обсудили состояние рекламного рынка России – показатели выросли по сравнению с 2021 годом, возможности ТВ и digital, наружных форматов.

Предсказуемо самые горячие дискуссии вызвало выездное заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, посвященное вопросам маркировки. К слову, есть прецеденты возбуждения дел Федеральной антимонопольной службой за отсутствие маркировки рекламы, о них можно почитать [здесь](#). В целом, у рекламной индустрии, как и у выставочной пока больше вопросов, чем ответов, и большинство из них связаны с отделением рекламы от информации.

Для Вашего удобства мы создали специальный раздел [«О маркировке рекламы»](#), в котором собрана вся важная информация.



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



## В Петербурге вступил в силу закон о курортном сборе

С 1 октября 2023 года в Петербурге начал действовать закон «О введении на территории Санкт-Петербурга курортного сбора».

Оплачивать по 100 рублей в сутки должны будут как российские, так и иностранные путешественники. ! Однако, до 1 апреля 2024 года действует нулевая ставка.

«Мы надеемся, что к моменту, когда будет сформирован реестр, система заработает. В конце этого года – начале следующего начнется тестирование с гостиницами. Поэтому ни взимания курортного сбора, ни отчетности в этой части пока мы не планируем. Пока, по сути, это подготовительная работа», - поделился председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Сергей Корнеев**.

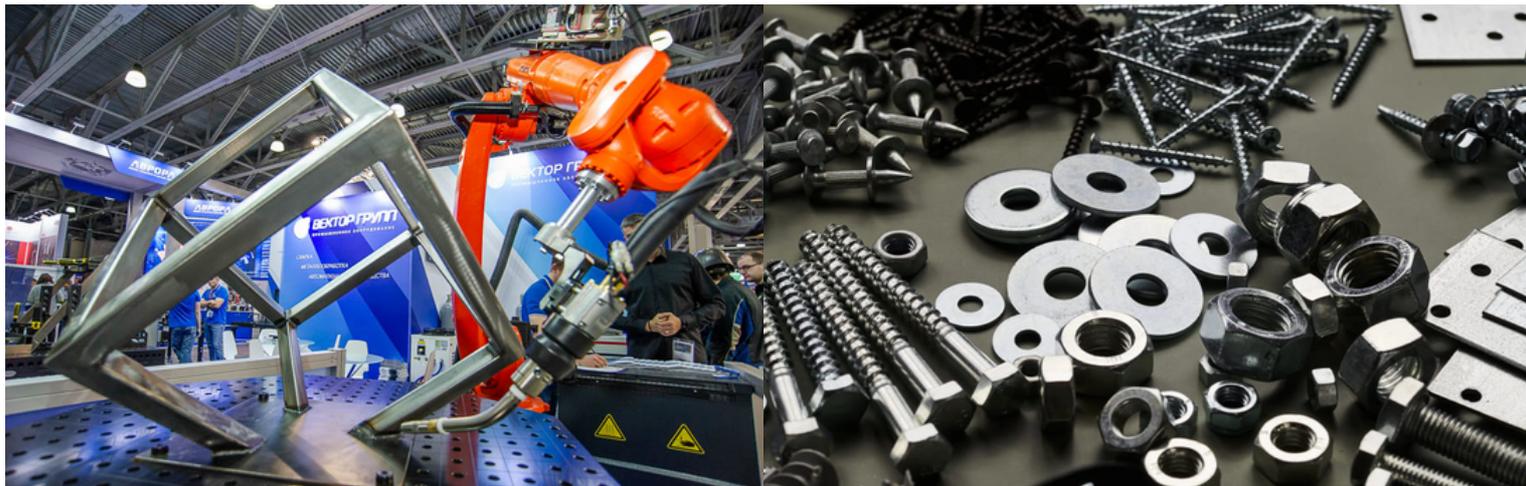
Туристический сбор будет действовать до конца 2024 года в качестве эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в целях формирования единого туристского пространства и создания благоприятных условий для развития сферы туризма.

# Анонсы

## Weldex и Fastenex совместно пройдут в Крокус Экспо

С 10 по 13 октября 2023 года на площадке МВЦ «Крокус Экспо» пройдут сразу две выставки: 22-я международная выставка сварочных материалов, оборудования и технологий **Weldex** и международная выставка крепежа, фитингов и инструмента **Fastenex**.

Организатор: ООО «Айтии Экспо Интернешнл», член РСВЯ.



Выставка **Weldex 2023** объединит **более 100 компаний** из России, Китая, Турции, Пакистана, Индии, Вьетнама, которые представят свое оборудование, материалы и технологии в 11 продуктовых группах от оборудования и материалов для сварки до средств СИЗ.

На площади 465 кв.м **более 40 компаний** из России и Китая продемонстрируют флагманские линейки и новинки своей продукции на выставке **Fastenex 2023**. Среди экспонентов: отечественные и зарубежные поставщики и производители строительного крепежа, крепежа для электропроводки, крепежа для мебели, систем сборки и установки, фитингов, инструментов для строительных, ремонтных и отделочных работ.

## В портфель компании ЕВРОЭКСПО добавился еще один проект

С 17 по 20 октября 2023 года на площадке КВЦ «Экспофорум» пройдет Международная выставка жилищно-коммунального хозяйства и строительного комплекса **UtiliCon**.

Организатор: ООО «Евроэкспо» - член РСВЯ.

Мероприятие станет площадкой для демонстрации лучших достижений в коммунальном и строительном комплексе России, включая инновационные материалы и технологии, b2b и b2g решения, инфраструктурные проекты, а также презентацию передовых строительных технологий зарубежных производителей.

В фокусе внимания **деловой программы** - передовые идеи и решения в сфере ЖКХ, строительства, реновации и эксплуатации жилья, восстановления и комплексного развития территорий.



Международная выставка жилищно-коммунального хозяйства и строительного комплекса

17-20 октября 2023  
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

#### Основные разделы выставки:

- Строительная и коммунальная техника;
- Технологии ЖКХ и стройкомплекса;
- Перспективные проекты;
- Благоустройство территорий;
- Строительные материалы;
- Цифровизация в строительстве.

## 5pEXPO - демонстрация отраслевые трендов

С 24 по 26 октября 2023 года на площадке ЦВК «Экспоцентр» состоится IX Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и XIII Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO-2023».

Форум «5pEXPO» - профессиональная коммуникационная площадка, которая объединяет ведущих представителей event-индустрии с целью анализа последних изменений в отрасли, демонстрации востребованных технологий и решений для организации конгрессно-выставочного мероприятия, а также презентации лучших российских практик и международного опыта организации и проведения мероприятий.

Напомним, что в рамках выставочной части форума 5pEXPO будет организован коллективный стенд Российского союза выставок и ярмарок, благодаря которому у членов Союза есть уникальная возможность продемонстрировать свои услуги, продукты и проекты целевой аудитории. РСВЯ также активно принимает участие в формировании деловой программы Форума.



Коллеги, для участия в коллективном стенде РСВЯ просим Вас направить заявку на почту [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru).

Деловая программа форума доступна по ссылке: <https://www.5p-expo.ru/ru/events/>

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**БУДЕМ НА СВЯЗИ!**

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://WWW.RUEF-PROFI.RU)